

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: ALFABETA
- Amirullah, 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit: Graha Ilmu Yogyakarta. Tjiptono.
- Ardi Murdoko Sudarmadji dan Lana Sularto, 2007. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan*. *Proceeding PESAT*, Vol 2.
- Ariz Budi Satria, 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Product Knowledge dan WOM Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.5. No.5.
- Agustina, Lela. 2017. Pengaruh Suasana Toko dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya di Kec. Randublatung Kab. Blora. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Surabaya*. Vol.01 No.01 : 2337-6708.
- Basu Swasta dan Hani Handoko, 2010, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Engel, James *et al.* 2006. *Consumer Behavior*. Mason: Permissions Departement, Thomson Business and Economics
- Fandy Tjiptono, 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi: Yogyakarta
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Hakins, Del I, K Best, Roger. 2005. *Operation Menegement, 7edition. Manajemen Operasi edisi 7*, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Juwandi, Hendy Irawan. 2004. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga

- Joel, Greg. James D.D.Massie, dan Jantje L.Sepang, 2014. Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado. *Jurnal EMBA Manado*, Vol. 2 No.3 : 2303-1174.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta:PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kismono, Gugup,2001.*Bisnis Pengantar*, Edisi Pertama,Yogyakarta: BPFE
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Liwe, Farli. 2013. Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal EMBA Manado*. Vol.1 No.4 : 2303-1174
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Lotulung, Chichilia Selvany, Joyce, Lapijan, dan Silcyljeova Moniharapon. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan WOM (*Word Of Mouth*) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss pada CV.Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA Manado*. Vol.3 No.3: 2303-11.
- Mariana. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri UKM Amplang UD.Sinar Rejeki di

Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Samarinda*. Vol.3 No. 2 : 2355-5408.

Peter dan Olson, 2010, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. D. Sihombing (penerjemah). *Consumer Behavior*, Jakarta : Gelora Aksara Pratama

Pujawan, I Nyoman. 2010. *Supply chain management* Edisi Kedua. Surabaya : Guna Widya

Stanton, William, J., (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, Jakarta: Penerbit Erlangga

Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta : PT.Rineka Cipta

Tri Asih Hidayati, Suharyono dan Dahlan Fanani. 2013. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Penghuni Ma'had Sunan Ampel Al-Aly UIN Malang Tahun Angkatan 2012/2013 yang Mengkonsumsi Mie Instan Merek Indomie)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 2, No 1.

Zulkarnaim, Tommy, 2015. "*Pengaruh Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Surabaya*". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.4. No.7. pp.1-22.